



www.jacquesmaximin2018.com

# LA GAZETTE

le journal de Génération Maximin

n°01

ne pas jeter sur la voie publique

www.jacquesmaximin2018.com

imprimeries Les Toqués du Cochonnet

édition 2020



Génération  
Maximin

publié le dimanche 16 août 2020



0.00 €

## À LA UNE

### Merci ! à tous nos Partenaires

En cette période incertaine, si particulière et si difficile, nous tenions à remercier nos Partenaires qui ont sans hésiter répondu présents cette année, comme en 2019. Leur fidélité et leur confiance nous ont beaucoup touchés.

**MAIRIE D'ANTIBES** Juan-Les-Pins  
Monsieur le Maire **Jean LÉONETTI** - Monsieur le Député **Éric PAUGET**

& par ordre alphabétique

**ARTISTE PAPALIA**  
**ARTISTE DIDIER SABA**  
**ATM GROUP**  
**BALICCO**  
**BRASSEURS INDÉPENDANTS des Alpes Maritimes**  
**CASH FRUITS**  
**CATHERINE CERRUTI CONSEILS**  
**CLÉMENT DESIGN**  
**CLUB DE PÉTANQUE DE LA PINÈDE**  
**FMB**  
**FORICHER LES MOULINS**  
**FRANCE BLEU AZUR**  
**KA3**  
**LA CAMBUSE**  
**LE PAIN JPV**  
**MALONGO**  
**METRO**  
**NOVOTEL MONTE-CARLO / AZZURRA KITCHEN**  
**OBUT VALLAURIS**  
**PAINS & TRADITIONS**  
**POM**  
**SCFR**  
**SOCCA CHIPS**  
**SVP SPECTACLES**  
**UNION ARTISANS PÂTISSIERS CHOCOLATIERS GLACIERS des Alpes Maritimes**



# coup de projecteur sur l'Association Génération Maximin

Génération Maximin existe depuis **2018** et l'Opération « **1 Produit hommage à Jacques Maximin** » lancée à l'initiative du Chef Laurent POULET en mars 2018 pendant une durée d'un an en France et à l'Étranger. Une opération réalisée et relayée par les élèves de Jacques Maximin partout dans le monde.

En **2020**, l'association naît officiellement avec le dépôt de ses statuts.

LA PÉTANQUE DES TOQUÉS relancée à l'initiative du Chef Frédéric RAMOS est alors naturellement devenu un événement mijoté par l'association.



## **Quelques mots sur l'association :**

### **Philosophie.**

En aucun cas, pour quelques occasions ou circonstance que ce soit, tenter de faire une cuisine comme Jacques MAXIMIN, car du Maximin seul Maximin peut le faire. (à méditer pour certains !!!!)

Par contre l'état d'esprit est de transposer l'âme du cuisinier dans l'assiette,  
Donner la priorité au Produit,  
d'inspirer et donner du Bonheur à son équipe, ses clients, ses proches.

### **Objectifs.**

Dans un premier temps,  
l'objectif de l'association est de faire le lien entre les anciens, les équipes actuelles, de Jacques MAXIMIN, qu'ils soient issu de la cuisine ou de la salle.

L'association doit être un point de ralliement, un point de repère, un point fixe de contact.  
Un moyen de communication.

Puis, plus en détail les objectifs sont :

S'entraider dans tous les domaines.

Transmettre et faire perdurer l'esprit Maximin.

Partager nos connaissances.

Transmettre notre savoir, notre savoir-faire et notre philosophie professionnelle.

### **Vie.**

La vie de l'association s'articule autour d'événements caritatifs, d'événements concrétisant la philosophie et les objectifs de l'association, de l'organisation de « La Pétanque des Toqués », de retrouvailles annuelles des élèves de Jacques MAXIMIN.

**Toutes les infos sur Génération Maximin  
sont à découvrir dans la page dédiée du site internet [www.jacquesmaximin2018.com](http://www.jacquesmaximin2018.com)**